

Dagplejere søges!

Rekrutteringskampagne 2008

Testkampagne i Horsens, Skanderborg, Svendborg og Holbæk
Og flere andre er også gået i gang

Vi mangler dagplejere her og nu -
lad os lave en kampagne

KØR!

Vi mangler dagplejere her og nu -
lad os lave en kampagne

KØR!

Vi greb tingene anderledes an

- Udgangspunktet
- Fokus
- Udvikling af kampagne
- Implementering
- Evaluering og resultater

Udgangspunktet

Kommunerne har svært ved at skaffe nok dagplejere

- Udgangspunktet var en undersøgelse gennemført af FOA og KL

Rekrutteringsbehovet

Afklaring af både nuværende og fremtidig situation er nødvendig:

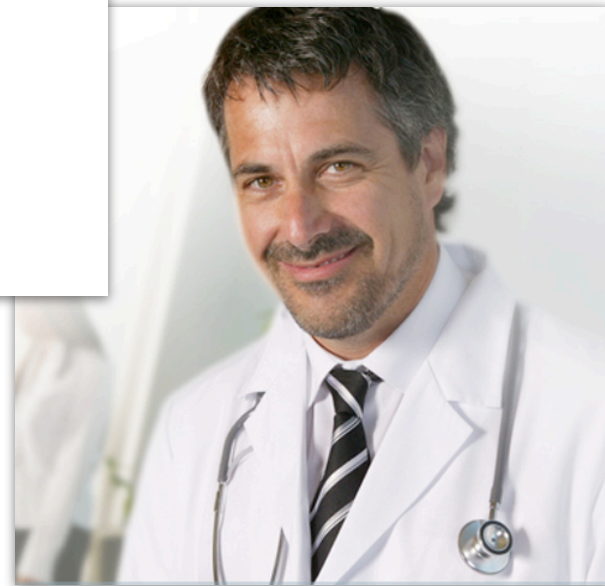
- Antal - hvor mange mangler vi/kommer vi til at mangle
- Alderssammensætning på eksisterende dagplejere
- Timing - hvornår har vi behov

Skal vi appellere til nye dagplejere,
må vi kende det billede, der er i dag

- Men hvad er egentlig billedet af en dagplejer i dag?
- Og er der en ensartet opfattelse af, hvad en dagplejer laver?



Dagplejer



Vi undersøgte, hvad dagplejen forbindes med i dag - og hvad vi skal satse på for at rekruttere nye dagplejere

Gallupanalyse og fokusgruppe

Mål

- Hvem skal vi satse på?
- At få reel viden om:
- Hvad modarbejder, at vi får flere dagplejere?
- Hvad kan hjælpe os til at få flere dagplejere?
- Hvordan overbeviser vi dem om, at en fremtid i dagplejen er attraktiv?

Vigtigste viden



Fremtidens dagplejere

Der er en ny gruppe af kvinder og nogle mænd, der vil være interesserede:

- Meget forskellig baggrund - både med og uden uddannelse, kommer fra mange fag
- Meget forskellige som typer
- Primært midt 20'erne til midt/slut 30'erne
- Har selv børn
- Har børn i dagpleje eller har haft det
- Er måske kun i jobbet 3-5 år



Barrierer - hvad arbejder mod os

Kendskabet til jobbet er mangelfuldt. Jobbet opfattes som:

- Ensomt
- Lange arbejdstider
- Lav løn
- Ufleksibelt - bundet til hjemmet
- Krævende at have hjemmet som arbejdsplads
- Ingen udviklingsmuligheder
- Meget få steder, hvor man reelt kan få viden om jobbet som dagplejer



Drivere - hvad kan hjælpe os

- Kendskab, kendskab, kendskab
- Skabe et billede, som de potentielle dagplejere kan se sig selv i - vise dagplejen som et moderne og vigtigt job
- Interesse for børn, særligt at gøre en forskel for børnene
- Mange er i dag stressede og trænger til et job, der er mere foreneligt med familielivet
- Fokuserer på andre kanaler end traditionelle stillingsannoncer



Mange der påvirker

- Det er ikke kun de potentielle dagplejere, der skal kende til dagplejen, men også deres familie, venner, bekendte, mødregrupper, sundhedsplejersker etc.
- I mange tilfælde er det dem, der opfordrer til at blive dagplejer



De nuværende dagplejere er de vigtigste...

- Hvis dagplejen har et **dårligt ry**, kan **ingen kampagne** skaffe nye dagplejere
- Og nuværende dagplejere vil falde fra - og så er vi lige vidt
- Derfor handler **rekruttering** i lige så høj grad om bedre forhold for eksisterende dagplejere

Fokus i kampagnen

Målgrupper for kampagnen

De potentielle dagplejere

Kvinder 25-35 år, særligt fokus på nybagte mødre, mødre med børn i dagplejen, mødre der har haft børn i dagplejen

Påvirkere og ambassadører

De eksisterende dagplejere, dagplejeledere, dagplejepædagoger, sundhedsplejersker, pladsanvisningen, jobcentrene, institutionerne, familie, venner m.fl.

Overordnet budskab

At være dagplejer er et udfordrende, professionelt og vigtigt job, hvor du gør en stor forskel for børn i deres vigtigste alder

Konkrete budskaber

Nærvær med børnene

Gode kollegaer

Du bestemmer selv din hverdag

Du får udviklingsmuligheder

Få en mere fleksibel hverdag

Stil og tone

Billede af rigtige dagplejere

Nærvær

Livsbekræftende

Autentisk

Varm

Moderne

Altså sådan som dagplejen er - men som alt for få kender til!

Udvikling af kampagne

Annoncer og plakater



Vil du arbejde med børn, og det de skal bruge resten af livet?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

FOA
FAGKARBEJDE

Et venskabeligt og et afslappet miljø med børn i det daglige er et af de store fordele ved at arbejde som dagplejer. Du vil altid bruge resten af livet på de børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et smilende og trykkeligt miljø omkring dig. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere i kommunen.

Et af de største fordele er et afslappet og trykkeligt miljø, hvor du kan være sammen med børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere på www.dagpleje.dk.



Vil du arbejde med børn og have tid til nærvær?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

FOA
FAGKARBEJDE

Et venskabeligt og et afslappet miljø med børn i det daglige er et af de store fordele ved at arbejde som dagplejer. Du vil altid bruge resten af livet på de børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et smilende og trykkeligt miljø omkring dig. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere i kommunen.

Et af de største fordele er et afslappet og trykkeligt miljø, hvor du kan være sammen med børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere på www.dagpleje.dk.



Vil du være en del af et barns vigtigste år?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

FOA
FAGKARBEJDE

Et venskabeligt og et afslappet miljø med børn i det daglige er et af de store fordele ved at arbejde som dagplejer. Du vil altid bruge resten af livet på de børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et smilende og trykkeligt miljø omkring dig. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere i kommunen.

Et af de største fordele er et afslappet og trykkeligt miljø, hvor du kan være sammen med børn, som du arbejder sammen med. Du vil altid have et godt samarbejde med forældre og andre dagplejere på www.dagpleje.dk.

Annoncer og plakater



Vil du være med til at skabe en tryk start på et barns liv?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

At være dagplejer er at skabe tryk og omsorg for smk barn i et tryk og omsorgsfuldt miljø. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Arbejdet er meget varieret og spændende. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

FOA
FAGKARBEJDE



Vil du selv bestemme din arbejdsdag?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

At være dagplejer er at være en del af et team af professionelle i et smk barn. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Arbejdet er meget varieret og spændende. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

FOA
FAGKARBEJDE



Vil du arbejde hjemme og have kollegaer over hele byen?

Bliv dagplejer på www.dagpleje.dk

At være dagplejer er at være en del af et team af professionelle i et smk barn. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Arbejdet er meget varieret og spændende. Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

Du er en del af et team af professionelle i et smk barn. Du passer ikke bare børnene, men arbejder med dem pædagogisk. Det er blandt de vigtigste kvaliteter en dagplejers udvalgte, fordi du kan hjælpe med til at skabe tryk.

FOA
FAGKARBEJDE

Hjemmeside

dagpleje.dk

Dagpleje.dk
Hvorfor blive dagplejer?
Hverdagen som dagplejer
Løn og arbejdsforhold
Lendige jobs
Kontakt



Bliv dagplejer

At være dagplejer er et udfordrende, pædagogisk og vigtigt job, hvor du gør en stor forskel for mange børn i deres vigtigste alder. Læs mere her på hjemmesiden om dagplejerjobbet og hverdagen med børnene:
[» Hvorfor blive dagplejer?](#)

Senest redigeret: 26-11-07

Tip en ven Til top Udskriv

FOA - FOA - Fag og Arbejde

dagpleje.dk

Dagpleje.dk
Hvorfor blive dagplejer?
Arbejdet
Kolleger og netværk
Forældrene
Faglig udvikling
Pædagogik
Test dig selv



Hvorfor blive dagplejer

Du bliver en del af de vigtigste år i et barns liv

Som dagplejer skal du være glad for børn og kunne lide at arbejde pædagogisk med dem i de vigtigste år af deres liv. Inden for 2½ års alderen lærer børnene halvdelen af det, de skal bruge resten af livet. Her møder de deres første venner, og her bliver de for første gang en del af et fællesskab udenfor hjemmet. Du bliver en vigtig person, der er med til at skabe nærvær og omsorg for børnene i trygge omgivelser. Din familie bliver derfor også en vigtig del af dine dagplejebørns start på livet væk hjemmefra.

Senest redigeret: 15-02-08

Tip en ven Til top Udskriv

FOA - FOA - Fag og Arbejde

dagpleje.dk

Dagpleje.dk
Løn og arbejdsforhold
Krav



Vil du have gode arbejdsforhold?

Arbejdstid
Arbejdstiden er 48 timer om ugen i boksrummet kl. 06.00-18.00. Derfor oplyner du, udover den normale ferie på 6 uger, 6 afspadseringsdage om året. For dagplejere på 55 år og derover kan der være en aftale i kommunen om et antal senere fridage om året.

Løn
Du har en fast grundløn pr. måned. Derudover har du, sammen med dine personlige fradrag, et skattefradrag på 46%, fordi du har udgifter til børnenes kost og sidtåge på ryggen. De 46% i fradrag kommer efter træk af AM-bidrag, pensionsbidrag mv. Derfor er værdien af fradraget forskellig fra dagplejer til dagplejer.

Eksempel fra København:
Lønris 16, som svarer til en månedsløn på 19.754,02 kr. (lønniveau den 01.04.2007):

- Det månedlige fradrag er 2.634,36 kr.
- Fagforeningskortingent er sat til 1.100 kr. pr. måned (FOA - Fag og Arbejde organiserer dagplejere)
- Kommuneskatteprocenten er sat til 24,7 %.
- Månedslønnen netto bliver 15.233,16 kr. (ville have været på 12.598,80 kr. uden standardfradrag).

Senest redigeret: 26-11-07

Tip en ven Til top Udskriv

FOA - FOA - Fag og Arbejde

dagpleje.dk

Dagpleje.dk
Hverdagen som dagplejer
En dag som dagplejer
Det siger dagplejerne
Det siger børneforskerne



Hverdagen som dagplejer

Vil du selv bestemme din arbejdsdag?

Som dagplejer får du masser af frihed til at tilrettelægge jeres dag og uge. Der er både plads til at være spontan og til at lytte til børnenes ønsker, så du kan skabe den bedste dag for dig og børnene.

Hvis børnene er trætte, tager I måske en rolig dag med masser af nærvær. Hvis de er fulde af energi, bliver I måske lidt længere ude og lege eller tager på udflygt. Det hele handler om at finde en naturlig rytme, der passer til jeres tempo.

[» Læs/hilsede: En dag som dagplejer](#)

Senest redigeret: 15-02-08

Tip en ven Til top Udskriv

FOA - FOA - Fag og Arbejde

Brochurer og pjecer



Brochure



Pjece

Implementering

Det er ikke nok blot at have en masse kampagneelementer

- Udgangspunktet i kommunen skal afklares
- Økonomien skal være i orden
- Alle ambassadører skal være de første, der kender kampagnen
- Først derefter skal kampagnen køre i medierne

Dagplejen i dag

Start med at få afklaret, hvordan dagplejen har det i dag.
Hvis der er problemer, skal de ordnes først - eller ordnes sideløbende

Styregruppe

Etabler en styregruppe med repræsentanter fra forvaltning, kommunikationsafdelingen i kommunen, HR-ansvarlig, dagplejelederne. Sikrer engagement og commitment

Skal finde ud af:

- Hvad er behovet for dagplejere i kommunen - kort og lang sigt - geografisk
- Hvilke forbedring skal der til i forhold til eksisterende dagplejere
- Sikre optimal planlægning og gennemførelse af indsatsen

Hvor og hvor længe skal kampagnen være synlig

Det tager lang tid at rekruttere - mange nye dagplejere har været undervejs med beslutningen længe. Så jo oftere dagplejen er synlig, jo bedre

- Lokale ugeaviser
- Fagblade
- Outdoor

- **Alternative placeringer: plakater, brochurer i:**

Institutioner, fritidsklubber, sportsklubber, biblioteker, svømmehaller /fx. babysvømning, gymnastiksale (efterfødselsgymnastik), apoteker, caféer m.m

- Internet - website og bannere
- Artikler i de lokale aviser/blade
- Arrangementer
- Flyers, husstandsomdelt

Evaluering og resultater

Engagement

- Det er meget vigtigt at få politisk opbakning - det er ikke dagplejens eget ansvar at skaffe nye kolleger
- Og det er ikke så svært, som mange tror

Interesse

- www.dagpleje.dk har haft mel. 400-800 besøgende hver uge siden 1. februar - og de bruger tid derinde
- De nye ansøgere taler om kampagnen, når de er til samtale
- Mange har været i overvejelse længe, kampagnen har givet dem skubbet
- Horsens har indtil videre ansat 25 og 12 er under ansættelse
- Svendborg har indtil videre ansat 13 nye dagplejere

Større anerkendelse

- Daglejelederne har fået bedre position på møde med institutionslederne
- Politikerne taler dagpleje nu - fokusområde i 2009
- Forældrene er blevet endnu mere positive
- Andre forældre siger nu NEJ til institutionspladser de har ventet på - ikke sket tidligere
- Mange læserbreve

Dagplejerne

- Skabt fælles kampgejst
- Står sammen om at skaffe nye kolleger
- Faglig stolthed

3 vigtigste ting



Det tager tid!

Det starter indefra
og bevæger sig udad





Det kræver samarbejde
- det er en fælles opgave

Vil I også gerne i gang i jeres kommune

Birgit Stechmann
Konsulent
Pædagogisk sektor
FOA - Fag og Arbejde
46 97 25 06
bist001@foa.dk

Det kan sagtens lade sig gøre!

Nicoline Olesen
Adm. dir. Reklamebureauet Os

